



QAD DYNASYS DANS LA
DISTRIBUTION & NÉGOCE





QAD DYNASYS DSCP, SOLUTION CONÇUE POUR DISTRIBUTION ET LE NÉGOCE, CONÇUE POUR VOUS

Parallèlement aux modèles traditionnels « Business-to-Business » et « Business-to-Consumer », l'émergence de l'Omni-canal et de services de type « click and collect » se traduit par l'impératif d'une gestion encore plus rigoureuse de la Supply Chain. Piloter efficacement ce réseau de fournisseurs, centres de distribution, succursales et clients exige un processus performant s'appuyant sur un outil rapide, fiable, flexible et collaboratif.

Fidélisation client

Les négociants et les distributeurs ne peuvent plus compter sur les anciens schémas de fidélisation client. Confrontés à des marchés fluctuants, ils se doivent d'être flexibles et réactifs afin d'offrir le bon produit, au bon moment, au bon endroit et au bon prix. Et ceci tout en tenant compte des contraintes de distribution et de disponibilités.

Dans un secteur d'activité particulièrement concurrentiel, la fidélisation client est assurée par une disponibilité des produits irréprochable et la proposition

d'une gamme attractive. Afin de garantir que le produit soit en stock pour enlèvement ou livraison client, il est nécessaire de créer des prévisions fiables pour anticiper les tendances du marché et pour planifier les niveaux de stock adéquates tout au long de la Supply Chain, contribuant ainsi à la construction d'une image de marque forte.

Maximisation des profits

Grâce à la puissance de l'internet, les consommateurs sont mieux informés et peuvent comparer rapidement les divers fournisseurs afin d'obtenir la meilleure offre. En conséquence, les entreprises se doivent d'accroître leur avantage concurrentiel par la maîtrise de leurs marges, ce que permet notamment la réduction des coûts de l'ensemble de la Supply Chain. Pour y parvenir, la capacité à optimiser les stocks plates-formes (surstocks, produits obsolètes) et à minimiser les coûts d'approvisionnement en prenant des décisions d'achat optimales incluant le chargement des camions et des conteneurs, vont jouer un rôle clef.

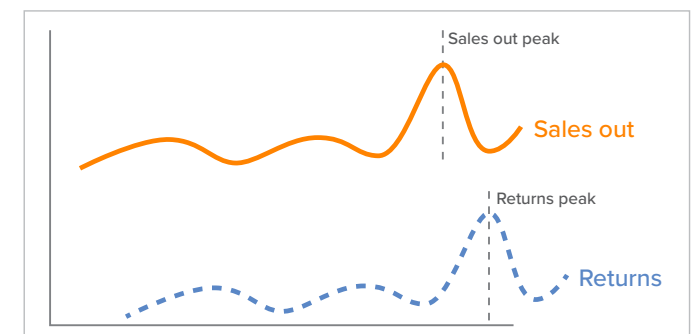
Collaboration interne et externe

La complexité des flux marchandises pousse les entreprises à rechercher plus de visibilité sur leur Supply Chain étendue. La collaboration interne entre les services (marketing, ventes, achats, logistique, etc.) améliore la fluidité et l'efficacité, du processus

de planification. La collaboration externe avec les fournisseurs dont les délais de livraison s'avèrent très longs (Asie, Amérique, ...) favorise elle l'anticipation et le développement d'une relation gagnant-gagnant... Le pilotage consensuel des activités de la Supply Chain à partir de données uniques et partagées renforce l'agilité de l'organisation et de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Omni-Canal

Les clients s'attendent désormais à pouvoir commander et retirer leurs commandes partout, c'est pourquoi la disponibilité et la visibilité des stocks de l'ensemble de la Supply Chain deviennent critiques. Des prévisions fiables conjuguées à une politique de stock appropriée dans les entrepôts centraux et locaux sont fondamentaux pour accompagner la stratégie omni-canal.



Les retours

La nécessité de gérer un niveau élevé de retours constitue un autre défi. La saisonnalité des retours ne correspond pas obligatoirement à la saisonnalité des ventes réalisées. Ce constat peut conduire à une prévision entièrement distincte sur la base des retours passés, plutôt qu'à appliquer un simple pourcentage des ventes réalisées. Dans certains secteurs, les retours deviennent le principal contributeur aux entrées de stock, ce qui doit être pris en considération dans le modèle de réapprovisionnement pour éviter les surstocks lorsque de nouvelles commandes sont passées aux fournisseurs. Les ressources main-d'œuvre requises pour le traitement des retours se doivent également d'être anticipées pour éviter les goulots d'étranglement, planifier le profil des équipes, et faciliter les stratégies de formation et de recrutement à plus long terme.

VALEUR ET BÉNÉFICES

Depuis 1985, QAD DynaSys bénéficie d'une forte expérience et expertise dans la mise sur le marché de solutions Demand & Supply Chain Planning (DSCP). Des environnements de travail intégralement personnalisables avec une véritable gestion par exceptions fournissent aux utilisateurs un support riche et pertinent pour une prise de décision optimale.

Grâce à DSCP, nos clients peuvent :

- Améliorer leur service client : raccourcir les délais de livraison, piloter un assortiment produit élargi, limiter les ruptures de stock, améliorer la disponibilité produits, réagir rapidement aux évolutions de la demande
- Augmenter leur marge : réduire les coûts de distribution et d'approvisionnement, réduire les

niveaux de stocks et l'obsolescence, augmenter les ventes, mieux piloter les besoins en capacité logistique

- Améliorer leur efficacité : accroître la visibilité sur l'ensemble de la Supply Chain, améliorer la collaboration interne et externe, anticiper les besoins d'approvisionnement, planifier les flux de retours et maîtriser la complexité de la Supply Chain

UNE SOLUTION CONSTRUITE AVEC UNE ORIENTATION CLAIRE

Orientée Demand Planning

- Elaboration des prévisions de ventes sur la base de l'analyse des données historiques (ventes réalisées ou données points de vente). Calcul des prévisions de retours distinct
- Calcul des prévisions à plusieurs niveaux (canal, famille, article, entrepôt, succursale, etc.), gestion de la demande intermittente, choix automatique de la méthode statistique la mieux adaptée (articles à rotation lente ou rapide)
- Gestion des événements et des promotions (produits multiples sur la même promotion, copie de promotions répétitives, calcul de l'effet promo, profils d'expédition, suivi points de vente)
- Prise en compte du cycle de vie dans le calcul des prévisions (Introduction, croissance, maturité, déclin)
- Gestion des substitutions et des analogies produits
- Collaboration avec les intervenants internes et externes à travers l'outil et/ou via Excel
- Classification ABC automatique en fonction du volume ou de la valeur prévisionnel(le)
- Analyse de la fiabilité des prévisions, alignement du budget et rapports d'exceptions

DEMAND & SUPPLY CHAIN PLANNING DISTRIBUTION & NÉGOCE

VISIBILITÉ GLOBALE
DU RÉSEAU

RÉDUCTION
DES COÛTS

GESTION DE LA
COMPLEXITÉ DE LA
SUPPLY CHAIN

AMÉLIORATION DU CHIFFRE
D'AFFAIRES & DES MARGES

COLLABORER
EFFICACEMENT

PLANIFIER, SIMULER, OPTIMISER
VOTRE SUPPLY CHAIN GLOBALE

Orientée planification de l'approvisionnement

- Définition du processus de planification idéal en fonction de l'organisation du client et de la journée type de l'approvisionneur
- Intégration des contraintes fournisseurs et articles (délais de transport et de commande, contrats, multiples de livraison et minimums par cubage, volume ou valeur, durée de mise en quarantaine, stock maximum, calendriers fournisseurs, fournisseurs alternatifs)
- Calcul et optimisation des approvisionnements : plusieurs stratégies de planification disponibles allant du calcul de besoin simple, au regroupement

des commandes fournisseurs (par camion, conteneur ou minimum de commande) jusqu'à l'optimisation basée sur les coûts (coût des stocks, coût de pénurie, coût d'achat, remises, opportunités, etc.)

- Gestion des dates de livraisons et des dates de commandes fournisseurs, minimisant les coûts logistiques et simplifiant la validation des commandes
- Collaboration avec les fournisseurs : partage des prévisions et des plans d'approvisionnement, suivi des contrats

Orientée planification distribution & stocks

- Gestion de la politique des stocks visant à l'amélioration de la rotation du stock
- Calcul et simulation des stocks de sécurité (niveau de service, délai de sécurité, quantité fixe)
- Planification basée sur les capacités de stockage
- Déploiement des stocks à travers le réseau de distribution
- Alertes telles que : ruptures de stock prévisionnelles, surstocks potentiels, capacités de stockage à tous les niveaux du réseau

La suite DSCP est nativement intégrée, flexible et personnalisable. La solution comprend des hiérarchies multi-niveaux, plusieurs unités de mesure, des environnements configurables et adaptés aux rôles de chaque utilisateur, des vues graphiques très riches ainsi que des alertes et analyses par exceptions.

La solution DSCP propose de puissantes capacités de simulation et permet d'élaborer et de comparer différents scénarios sur l'ensemble de la Supply Chain, du client au fournisseur.

UNE TECHNOLOGIE ÉPROUVÉE

QAD Cloud - Sûr, sécurisé et disponible. DSCP est disponible dans le cloud. Les centres de données QAD et les services gérés par application sont certifiés ISO. Le Cloud QAD est certifié SSAE16 SOC I Type II, la plus haute norme de sécurité internationale. La continuité des activités est assurée grâce une planification complète de la reprise après sinistre.

Mobilité. DSCP est déployée sur Internet ainsi que sur des appareils mobiles offrant une expérience client dernier cri avec entre autres l'écran tactile et l'interaction conviviale.

Analytique. L'Internet des objets et le machine learning fournissent un volume croissant de données, et les solutions de Supply Chain se doivent d'être capables de transformer ces données en tendances et en analyses pertinentes pour la prise de décision. DSCP intègre parfaitement les fonctionnalités de Qlik, un des leaders dans les logiciels analytiques professionnels. Vous allez profiter d'une analyse des données aussi belle que conviviale, qui favorisera une prise de décision réactive et précise.

Base de données mémoire. DSCP utilise une technologie avancée pour fournir un modèle de données en mémoire évolutif et rapide, permettant la simulation de la planification en temps réel et un support décisionnel efficace.

Intégration. QAD DynaSys prend en charge l'intégration avec QAD, SAP, Sage, JDE, Oracle, Infor, Microsoft et de nombreuses autres applications ERP et d'entreprise. DSCP utilise une approche de type concentrateur de données pour échanger des informations sur la Supply Chain au sein de l'organisation et incorpore un outil permettant de créer des intégrations personnalisées.



QAD DynaSys Headquarters

Espace Européen de l'Entreprise
Immeuble Le Skansen 3 Allée de
Stockholm F - 67300
Schiltigheim
France
Tel: +33 (0) 3 88 19 14 14

QAD DynaSys UK

Sir Stanley Clarke House Quinton
Business Park,
Birmingham, B32 1AF
United Kingdom
Tel: +44 (0) 121 506 6500

QAD DynaSys USA

2651 Warrenville Rd
Suite 580
Downers Grove, IL 60615
USA
Tel: +1 (805) 566-4500

E-mail: contact@dys.com