



RETOUR D'EXPÉRIENCE

RAJA



“ QAD DynaSys est le seul éditeur qui a su s’engager à la fois sur la couverture fonctionnelle mais aussi et surtout, sur le délai de mise en œuvre.”

Renaud Pauquet,
Responsable gestion des stocks et des approvisionnements France



RAJA CHOISIT LA FLEXIBILITÉ, LA SÉCURITÉ ET L'ÉVOLUTIVITÉ POUR SA SUPPLY CHAIN AVEC QAD DYNASYS

LA SOCIÉTÉ : RAJA

Créée en 1954, la société française RAJA est aujourd'hui un leader européen de la distribution d'emballages aux entreprises, dans de multiples

HIGHLIGHTS

La Société	RAJA
Siège Social	Roissy, France
Secteur	Distribution et négoce
Produits	Fournitures et équipements d'emballage
Solution QAD DynaSys	Demand Planning, Procurement Planning



secteurs d'activité (commerce spécialisé, grande distribution, industrie du luxe, e-commerce, logistique, aéronautique, alimentation, etc.). Elle est implantée dans 18 pays en Europe, au travers de 21 entités, 11 centres de distribution et distribue 120 000 produits à 700 000 clients. La société compte 1850 personnes et génère un chiffre d'affaires de 631 millions d'Euros en 2018

Depuis plus de 60 ans, RAJA a fait du service client son pôle d'excellence, avec pour priorités : la qualité et la disponibilité des produits, le conseil associé, la rapidité de livraison, les prix garantis 6 mois et la fabrication sur mesure. Sans oublier d'offrir aux clients des outils innovants tels que : RAJAPRINT (personnalisation en ligne) ; E-PROCUREMENT (gestion des achats) ; BAGSELECTOR ou BOXSELECTOR (moteur de recherche en ligne). Sa culture du service client s'accompagne de la recherche constante d'innovation, comme du savoir-faire et de l'expertise de ses collaborateurs.

LE CHALLENGE : RATIONALISER SON SYSTÈME D'INFORMATION

Afin d'accompagner et de soutenir sa stratégie de croissance, RAJA décide d'homogénéiser et de rationaliser son Système d'Information. La Direction des Systèmes d'Information (DSI) commence par l'ERP : Dynamics AX de Microsoft est sélectionné. La première phase verra le déploiement des applications Front Office.

Il s'agit ensuite de répondre aux besoins des différents métiers, dont la Supply Chain, un des nerfs de la guerre pour RAJA. L'ERP montre rapidement ses limites. L'équipe de Renaud Pauquet, Responsable gestion des stocks et des approvisionnements France, lance alors une étude de marché et consulte les principaux acteurs du marché en Demand & Supply Chain Planning (DSCP).



BÉNÉFICES DES SOLUTIONS DSCP CHEZ RAJA

DIMINUTION
COUVERTE
DE STOCK

13%

RÉDUCTION
RUPTURE
DE STOCKS

15%

AMÉLIORATION TAUX DE SERVICE

99.3% à 99.8%

Un outil d'aide à la décision... Cela paraît simple et pourtant ! L'ERP en place ne savait pas gérer des besoins spécifiques dédiés aux métiers. « Nous recherchions des solutions conviviales et ergonomiques, car nous étions conscients des changements pour l'équipe Supply Chain en place. Mais également, des solutions à la couverture fonctionnelle aussi large que possible, qui soient évolutives tant en interne qu'au niveau de l'éditeur, qui sécurisent nos prévisions, qui nous permettent d'optimiser la gestion de nos stocks et qui s'intègrent totalement dans notre SI existant, » précise Renaud Pauquet.

Rappelons les pré-requis fonctionnels de RAJA :

- Les processus structurants en place requièrent un outil qui sache se « plier » aux besoins de RAJA et non l'inverse

- La fiabilité de l'analyse des ventes et des prévisions doit tenir compte de l'historique et d'évènements ponctuels (promotions par exemple), et ce jusqu'à la maille jour
- La gestion des changements dans la gamme des 10 000 références et l'analyse des tendances devaient pouvoir se faire en temps réel
- La gestion rapide des minimas et des multiples de commandes, que ce soit en quantité, en valeur, en volume, ou encore en quantité de palettes ou camions complets
- La mise en place d'un tableau de bord qui offre à chaque utilisateur l'accès aux indicateurs clés de son activité, permettant ainsi de prioriser

Et enfin...

- Sécuriser et optimiser la satisfaction client et donc la disponibilité des stocks
- Faciliter les arbitrages grâce à des simulations et des scénarios différents
- Intégrer les solutions de Supply Chain de façon transparente dans l'ERP existant.

UNE SOLUTION READY TO PLAN INTÉGRÉE, FLEXIBLE, ÉVOLUTIVE ET RAPIDE À METTRE EN OEUVRE

Le choix est fait, ce sera QAD DynaSys et ses solutions intégrées Demand Planning pour la prévision des ventes et Procurement Planning pour la planification des besoins d'approvisionnement. « C'est le seul éditeur qui a su s'engager à la fois sur la couverture fonctionnelle indispensable à nos besoins, » indique Renaud Pauquet. « Mais aussi et surtout, sur le délai de mise en œuvre. Point crucial pour nous et pour la suite du déploiement

de notre Système d'Information global. L'équipe de QAD DynaSys n'avait que 9 mois pour réaliser l'irréalisable... Pari tenu et gagné ! Grâce notamment à ses solutions pré-paramétrées en mode 'Ready To Plan' ».

« Une des raisons principales dans le choix de Demand Planning et de Procurement Planning est leur conception orientée outil d'aide à la décision, qui apporte, de fait, une grande souplesse de paramétrage. QAD DynaSys nous a proposé une solution standard, intégrée, flexible et évolutive qui nous était indispensable pour ne plus revivre les aléas liés aux développements spécifiques : fastidieux, onéreux et rigides. De plus, l'ergonomie des solutions, les règles métiers, l'étendue fonctionnelle, la vision collaborative, sans oublier la rapidité de mise en œuvre et la disponibilité de l'équipe projet de l'éditeur, ont été autant d'atouts prépondérants. »



« Nous avons pu mettre en parallèle l'ancien et le nouveau système de planification, » nous confie Renaud Pauquet. « La transition s'est ainsi faite en douceur. Nous avons constaté la fiabilité des résultats de Demand Planning et de Procurement Planning, c'était important pour l'équipe. Mais nous avons aussi évalué toutes les possibilités supplémentaires qu'elles nous offraient. Au moment du Go Live, nous avons tous complètement adopté les nouveaux progiciels. Un changement réussi à 100% en moins de 9 mois ! ».

DES RÉSULTATS PROBANTS

« Après deux ans d'utilisation des deux solutions de la suite DSCP de QAD DynaSys, nous avons un véritable recul sur les bénéfices que nous en tirons. Nous avons observé des gains de temps significatifs, qui ne sont pas toujours facilement quantifiables, mais qui sont bien réels. » confirme Renaud Pauquet.

« Nous apprécions aussi, et c'est primordial, la satisfaction au quotidien des équipes avec des outils plus ergonomiques, plus conviviaux et plus fiables. Cela facilite la collaboration inter-services ou encore notre pro-activité vis à vis du commercial. »

Des gains significatifs :

- Mise en oeuvre des deux solutions DSCP en 9 mois... Planning et objectifs respectés !
- Baisse de 15% des ruptures de stocks avec, parallèlement, une augmentation de 10% du nombre de commandes clients
- Couverture de stock en nombre de jours en diminution de 13% : le bon stock au bon moment

- Taux de service en augmentation : de 99.4% à 99.8% aujourd'hui
- Amélioration de la collaboration entre l'équipe approvisionnements et l'équipe commerciale grâce à une meilleure fiabilité des prévisions
- Meilleure gestion du cycle de vie des produits ; gestion des substitutions de produits ; amélioration globale des prévisions avec calcul sur différents niveaux
- Optimisation des commandes

LA SUPPLY CHAIN DE RAJA AUJOURD'HUI

Les références en stock sont calculées tous les mois sur deux niveaux : article et famille, et ce, à horizon de 12 mois, pour être éclatées ensuite à la maille jour. « Cela nous permet de coller totalement à notre actualité, en termes de promotion ou de saisonnalité. Nous anticipons ainsi le fait que nous saurons tenir nos délais clients en fonction des prévisions de ventes et des objectifs commerciaux, » commente Renaud Pauquet. « Auparavant, outre le fait que ces informations étaient disponibles sous forme d'état papier pas toujours facile à compiler, nos prévisions n'avaient pas le même niveau de fiabilité. A ce jour, nous en sommes au zéro papier avec une granularité très fine dans l'information. »

Les décisions sont optimisées grâce aux différents scénarios possibles par rapport à l'historique et aux prévisions. La solution DSCP est capable de changer et d'adapter tous les mois un modèle, en fonction des informations du terrain, ce qui permet d'avoir des tableaux de bord toujours à jour et qui reflètent la réalité. Des indicateurs indispensables à la bonne gestion des stocks sont disponibles tous les matins sur les écrans

des prévisionnistes et des autres acteurs de la supply chain de Raja.

Autre point fort rendu possible par les solutions DSCP : garantir l'adéquation des prévisions et des objectifs commerciaux. En cas d'incohérence, Demand Planning la détecte et alerte l'équipe. Sans oublier la mise en évidence des tendances ou bien la gestion des fins de vie.

La solution Demand Planning étant totalement intégrée à Procurement Planning, le lancement des prévisions et le calcul des besoins sont réalisés dans le même environnement.

“ Les niveaux de sécurité sont essentiellement définis en fonction de la pertinence des prévisions mais il nous est possible d'étudier l'impact d'un changement de niveau sécurité (en volume et en valeur) : on peut en effet simuler une multitude de scénarii. N'oublions pas que le stock a une valeur financière pour la société, aussi doit-il être calculé au plus juste... ”

Renaud Pauquet,
Responsable gestion des stocks et des approvisionnements France

