



RETOUR D'EXPÉRIENCE

CÉMOI

“ Nous avons réussi à augmenter notre taux de service clients qui est actuellement de plus de 99% et notre niveau de stock a été divisé par deux.”

**Bernard Lasry, Directeur supply chain et relation client
du groupe CÉMOI**





CÉMOI CONSTRUIT SA SUPPLY CHAIN DE DEMAIN AVEC QAD DYNASYS

SOCIÉTÉ : CÉMOI, 1ER CHOCOLATIER FRANÇAIS

Groupe familial depuis plus de 200 ans, CÉMOI dont le siège social est à Perpignan, est dirigé par la 3ème génération de la famille Poirrier. Ce chocolatier a une

vision unique de son métier. En effet, CÉMOI est le seul à être présent à toutes les étapes de la filière, de la culture du cacao, à sa transformation en produit fini ou industriel, avec 4 dimensions qualité : traçabilité, aromatique, vie du planteur et environnement. Une démarche éthique et équitable qui donne lieu à un programme, « Transparence Cacao », qui reflète l'ADN du groupe basé sur l'excellence, la passion des cacaos comme celle du chocolat, l'expertise des hommes, l'engagement et l'innovation.

assemblage aromatique, en association de textures et en qualité des produits. Ce qui est, certes, nécessaire, mais pas suffisant. Il faut repenser les outils pour la supply chain. Il faut uniformiser, centraliser, sécuriser et partager les données pour rendre la planification efficace, efficiente et agile.

« En 2003, nous étions alors à un taux de service clients de 89% et à un niveau de stock de 50 jours,

HIGHLIGHTS	
La Société	Groupe CÉMOI
Siège Social	Perpignan, France
Secteur	Agroalimentaire & Boissons
Produits	Chocolats
Solution QAD DynaSys	Demand Planning, Distribution Planning, Production Planning, Procurement Planning

Le Groupe CÉMOI, dont le siège se trouve à Perpignan, dispose de 15 usines, de 4 entrepôts et de 3 bureaux commerciaux répartis à travers le monde. Tout ceci place CÉMOI au 1er rang des chocolatiers français en cultivant le raffinement de la gastronomie hexagonale via des recettes originales pour des produits de qualité.

LE CHALLENGE : UNE SUPPLY CHAIN COMPLEXE REPOSANT SUR UNE PLANIFICATION EFFICACE, EFFICIENTE ET AGILE

Comment avoir une démarche commune pour optimiser le fonctionnement de la supply chain si les Systèmes d'Information et les processus afférents sont totalement hétérogènes et disparates ? Comment répondre au mieux à la forte pression du marché, de plus en plus concurrentiel ? Les questions sont posées. Certaines réponses existent, elles sont évidentes et découlent de l'innovation, que ce soit en recherche appliquée, en



» explique Bernard Lasry, Directeur supply chain et relation client du groupe CÉMOI. « Notre métier est complexe de part la multiplicité de nos cibles (consommateurs ou industriels), de nos produits (tablettes, confiseries chocolat, assortiments, chocolat à marque distributeur, moulages creux, poudre chocolat, pâtes et ingrédients de chocolat, etc.), et de nos sites de production, saisonniers ou permanents. Nos prévisions de ventes, avec, notamment, deux temps forts incontournables que sont Pâques et Noël, sont primordiales car elle impactent directement nos approvisionnements, nos stocks et notre réussite commerciale. Nous réalisons, en effet, 25 à 30% de notre chiffre d'affaires global durant ces périodes, donc nous savons que avant l'heure, ce doit être l'heure, après l'heure... Il est trop tard ! »

LA SOLUTION : PLANIFIER C'EST ANTICIPER... ANTICIPER C'EST OPTIMISER...

En 2003, CÉMOI choisit la suite de solutions de Demand & Supply Chain Planning (DSCP) de QAD DynaSys. Un partenariat de longue date qui se renforce aujourd'hui.

« Nous avons voulu commencer par mettre en place une solution de planification et d'optimisation de notre production sur les sites saisonniers. » Ce sera la solution Production Planning qui est déployée en test juste avant la campagne de Pâques en janvier 2004. « Un bon moyen de passer de la théorie à la pratique, rapidement et sûrement, » ajoute Bernard Lasry. Objectif tenu ! Viendront ensuite Demand Planning pour ajuster et fiabiliser la prévision des ventes, Distribution Planning pour l'optimisation des stocks dans le réseau

logistique et Procurement Planning pour planifier et gérer les approvisionnements. Tous les métiers de la supply chain sont couverts par les solutions end-to-end de QAD DynaSys et tous les sites en sont, petit à petit, équipés. « L'accompagnement des équipes service et support a été sans faille depuis le début, que ce soit au niveau fonctionnel, technologique ou organisationnel. Nous avons grandi ensemble. »

Et après l'unification des Systèmes d'Information, vient la centralisation des données pour une meilleure collaboration et une agilité accrue. Bernard Lasry nous raconte un exemple qui illustre parfaitement ce point : « en 2007 notre usine de Barcelone, en Espagne, a brûlé. En 48 heures, il ne restait plus rien de la production pour ce pays, grand amateur de chocolats

**RÉDUCTION
STOCK DE 50%**
TAUX DE SERVICE CLIENT A 99%

CÉMOI. Du jour au lendemain, afin de garantir les besoins du marché espagnol, nous avons dû redimensionner des sites, réorganiser les affectations des stocks et la production, sans pénaliser et dégrader pour autant les autres marchés. Ca a été un tour de force, rendu possible grâce à la puissance et la flexibilité de la suite DSCP de QAD DynaSys, entre autres et à l'implication de nos collaborateurs. »



LES BÉNÉFICES DE LA SOLUTION DSCP

Rentrons au cœur de la supply chain du groupe pour en comprendre les bénéfices liés aux solutions QAD DynaSys DSCP :

- Les différents types de prévisions de vente (à la demande, permanente, saisonnière, à la commande, sur contrat, etc.) sont modélisées, centralisées et partagées pour une meilleure réactivité
- Le Plan Industriel et Commercial (PIC) est optimisé en tenant compte de la faisabilité industrielle, des stocks, des livraisons, versus les objectifs commerciaux pour rendre possible une production en 'juste à temps'
- La modélisation des flux et des organisations offre une vision en temps réel de l'évolution du réseau et de son coût

CÉMOI est un groupe en mouvement, que ce soit par croissance interne ou externe, il repousse les limites, il remet en question son organisation, ses modèles de production peuvent changer tous les deux ans. La recherche et l'innovation font partie de la culture d'entreprise, au même titre que le respect social et environnemental. Il faut que la technologie s'adapte à la vie de la société, et non l'inverse. Ce qui est le cas avec les solutions DSCP de QAD DynaSys et grâce à l'accompagnement des équipes, dont la connaissance du secteur agroalimentaire n'est plus à démontrer.

« Nos logisticiens, planificateurs et prévisionnistes ont bien changé, ils font aujourd'hui partie de la génération Y ou X, ils sont nés avec la technologie. Il leur faut des

outils à leur mesure. Le marché a également évolué, avec l'arrivée des plateformes commerciales sur internet, l'immédiateté est entrée dans notre quotidien, ou presque. Et malgré, ou grâce à tout cela, nous avons réussi à augmenter notre taux de service clients qui est actuellement de plus de 99%. Nous ne sommes pas loin de l'exigence absolue. Nous travaillons à garantir nos livraisons à la ½ heure près et notre niveau de stock a été divisé par deux, » affirme Bernard Lasry.

Tout est en place pour que l'équipe projet supply chain franchisse une nouvelle étape, toujours avec QAD DynaSys et toujours avec ses solutions end-to-end de Demand & Supply Chain Planning, mais avec, comme base, les toutes dernières versions qui intègrent des avancées technologiques notables.



ET DEMAIN COMMENCE AUJOURD'HUI...

« Fort de notre expérience et de notre expertise nous allons capitaliser sur ces deux points forts pour faire évoluer notre supply chain », déclare Bernard Lasry.

En effet, CÉMOI continue à développer sa démarche S&OP, qui va lui donner la possibilité d'améliorer sa collaboration interservices. Inclure le commercial et le marketing au plus tôt de la prévision et de la planification, ce qui permet de prendre les bonnes décisions, d'orienter les ventes, plutôt que de les subir, d'être acteur de la donnée et non plus seulement fournisseur. Une agilité et une sécurité indispensables pour une planification multi-niveaux et intersites, puisque les uns peuvent être les clients des autres. Les enjeux de CÉMOI pour l'avenir ? Continuer à garantir l'excellence et anticiper les mouvements du marché à venir.

“ Nous avons tous acquis un réel savoir-faire, nous allons en tirer le meilleur parti avec les dernières innovations et technologies de pointe de QAD DynaSys et surtout, avec l'accompagnement indéfectible de ses équipes service et support. ”

Bernard Lasry, Directeur supply chain et relation client du groupe CÉMOI

