



RETOUR D'EXPÉRIENCE

MAPA SPONTEX

“ QAD DynaSys offre une solution métier, éprouvée sur le marché et dans différents secteurs. Elle est conforme à nos attentes.”

**Richard Crnjanski, Directeur Supply Chain Europe
MAPA SPONTEX**





MAPA SPONTEX

MAPA SPONTEX AMÉLIORE LA VISIBILITÉ ET LE PILOTAGE DE SA SUPPLY CHAIN MONDIALE AVEC LES SOLUTIONS DE QAD DYNASYS

HIGHLIGHTS

La Société	MAPA SPONTEX Newell Brands
Siège Social	Colombes - France
Sites	20
Secteur	Biens de grande consommation
Produits	Produits d'entretien et de protection pour les consommateurs et les professionnels
Solution QAD DynaSys	Demand Planning, Distribution Planning et Production Planning



LA SOCIÉTÉ : MARQUES LEADER DANS LES DOMAINES DE L'ENTRETIEN DE LA MAISON ET DE LA PROTECTION DES MAINS

MAPA SPONTEX, dont le siège social est à Colombes (France), développe, fabrique et commercialise une large gamme de produits pour l'entretien de la maison et la protection des mains (gants, éponges, antimites, balais ...), que ce soit pour le domaine du grand public ou celui des professionnels.

La société est présente dans 20 pays dans le monde, au travers de ses sites de production et de ses bureaux commerciaux. Elle compte quelque 3 300 collaborateurs. A la pointe de l'innovation, MAPA SPONTEX a mis en place un département Recherche & Développement intégré, avec trois centres situés à Beauvais (France), en Allemagne et en Malaisie.

Les dates clés de l'histoire de MAPA et de SPONTEX :

- 1932 – création de SPONTEX, contraction de « SPONge » et de « TEXtile » et fabrication de la première éponge cellulosique
- 1948 – création de MAPA et mise au point du premier gant trempé en latex naturel
- MAPA rejoint le groupe Hutchinson en 1972 et SPONTEX en 1982
- 2010 – MAPA SPONTEX devient une marque de la division Jarden Home & Family du groupe américain

Jarden Corporation (six milliard de dollars de chiffre d'affaires en 2010 et plus de 25 000 employés dans le monde)

- 2015 – MAPA SPONTEX fait partie de Newell Brands
- La culture de l'entreprise est fondamentalement tournée vers l'innovation au service des consommateurs. Son credo : ambition et challenge.

LE CHALLENGE : STANDARDISER ET AMÉLIORER LA PLANIFICATION DE LA SUPPLY CHAIN MONDIALEMENT

En 2007, MAPA SPONTEX commence une réflexion de fond pour rendre sa Supply Chain à la fois collaborative, efficace, fiable et structurante, afin de répondre aux contraintes d'un marché de plus en plus concurrentiel.



« Malgré les différents chantiers et le déploiement d'un ERP commun en Europe, il nous fallait franchir un cap fonctionnel important, avec la prise en compte de plus de contraintes, d'algorithmes d'optimisation et de collaboration inter-sites, » explique Richard Crnjanski, Directeur Supply Chain Europe. « Donc, mettre en place des solutions de planification qui allaient nous conduire, tout naturellement, à revoir notre organisation et nos processus. »

Quelques impératifs métiers qui ont été la base du cahier des charges de MAPA SPONTEX, avant de faire le tour du marché des APS :

- Exigence clients de plus en plus forte (taux de disponibilité, délais, minima de commande, logistique, etc.)
- Produits volumineux de faible valeur et souvent spécifique à un pays

- Flux croisés majoritaires (75 % des produits ne sont pas produit dans le pays de vente)
- Part croissante du négoce en provenance d'Asie, d'où des délais plus longs
- Stocks locaux/spécifiques importants
- Entités commerciales et de production de petite taille

Une équipe projet est constituée, elle est dirigée par les experts Supply Chain, accompagnés par la Direction des Systèmes d'Information. Le périmètre géographique est défini – cinq centres de distribution en Europe et cinq sites de production (France, Espagne, Hongrie et deux en Malaisie).

Le périmètre fonctionnel devra couvrir les besoins de MAPA SPONTEX en termes de :

- Planification de la demande, de la prévision des

ventes à la gestion du cycle de vie du produit, en passant par la gestion des promotions

- Calcul du besoin, politique de stock et déploiement
- Planification de la production : Optimisation et suivi du Plan Industriel et Commercial (PIC)

Tout ceci, associé à une démarche S&OP en cours de déploiement par ligne de produits dans l'entreprise, pour concilier, sur le moyen terme, le plan de ventes avec les capacités de production.

L'aspect collaboratif est donc une priorité pour la société. « Un processus commun de prévision des ventes au niveau européen est indispensable, » confie Richard Crnjanski. « Il nous permet d'avoir une donnée unique, fiable et validée, quel que soit le site ou le service. Une aide à la décision pour l'ensemble de nos managers qui s'appuient sur cette information pour affiner leur pilotage et fixer les objectifs commerciaux en fonction. La centralisation de nos calculs pour une meilleure gestion de nos approvisionnements et de nos stocks sont, également, un prérequis. »

La Supply Chain doit devenir un « apporteur de solutions » pour l'ensemble des départements de MAPA SPONTEX.

LA SOLUTION : RESPECT DU CAHIER DES CHARGES, CONVIVIALITÉ, FLEXIBILITÉ ET ÉVOLUTIVITÉ

Une étude de marché est menée pendant un an avec, sur certains points, l'aide d'un cabinet de conseil extérieur. MAPA SPONTEX ne laisse rien au hasard, technologie, connaissance métier et secteur de l'éditeur, visites clients,...



Fin 2008, la société choisit QAD DynaSys et ses solutions Demand Planning – pour la prévision de vente, Distribution Planning – pour la planification centrale multi-sites et Production Planning – pour la planification à capacité finie des sites de production.

« QAD DynaSys a été le seul éditeur de solutions de Supply Chain Planning à nous montrer des projets complets, mis en place dans d'autres entreprises, » affirme Richard Crnjanski. « Cela nous a permis de nous projeter facilement. De plus, son équipe a su s'investir et nous a démontré, en nous accompagnant tout au long du processus de choix, son expertise métier et sa parfaite connaissance de notre secteur d'activité. Un atout, et non des moindres. »

Les points forts des solutions QAD DynaSys qui ont définitivement séduit MAPA SPONTEX, sont, entre autres :

- La convivialité et la simplicité d'utilisation de l'outil, qui a permis une appropriation rapide par les équipes Supply Chain
- L'intégration facile dans l'ERP existant (Minos)
- Les possibilités étendues de planification à capacité finie et de gestion détaillée des promotions
- La capacité d'élaboration de scénarii grâce à la flexibilité des solutions
- Sa technologie collaborative avancée (Single click Collaboratif®)
- Et enfin... La maîtrise du budget et du temps de mise en oeuvre

Pour Richard Crnjanski : « QAD DynaSys offre une solution métier, éprouvée sur le marché et dans

BÉNÉFICES DES SOLUTIONS QAD DYNASYS CHEZ MAPA SPONTEX

+ 38 POINTS
FIABILITÉ
PRÉVISIONS

RÉDUCTION
NIVEAU STOCK

30%

+ 4 POINTS
AMÉLIORATION TAUX DE SERVICE CLIENT

différents secteurs. Elle est conforme à nos attentes, je veux dire par là qu'il n'y a pas eu de zone d'ombre, que ce soit du point de vue des performances ou de l'implémentation. » Et il ajoute : « L'outil est le bon prétexte, s'il est en parfaite adéquation avec nos besoins, pour améliorer nos process. A nous ensuite de mettre en place une aide au changement. »

Le choix est fait. Le projet peut démarrer. Les « key users » sont formés à la solution par QAD DynaSys, se sont ensuite eux qui transmettront leur savoir en interne.

L'objectif premier de MAPA SPONTEX, qui est d'améliorer la visibilité et le pilotage de sa Supply Chain au niveau mondial, devient une réalité.

LES BÉNÉFICES : RÉSULTATS CHIFFRÉS ET POSITIFS = PARI GAGNÉ !

« Il est toujours difficile de donner un retour sur investissement fiable et, pour nous, ce n'est pas le plus important, » explique Richard Crnjanski. « La structuration de nos process et la fiabilité de nos informations sont, déjà, un retour sur investissement non négligeable. La base nécessaire pour la mise en place d'un processus S&OP. »

Mais les impacts et les résultats sont, tout de même bien visibles. Commençons par un résultat peut-être inhabituel pour ce type de projet ! Le respect des délais de mise en oeuvre. Le planning projet prévoyait un début en septembre 2008 et une fin en juin 2009. Objectifs atteints.

Des gains significatifs

- Des prévisions de ventes plus fiables : +15 points sur le Retail et +38 sur le marché des pros
- Un taux de service en augmentation de 4 points pour les pros et stable sur l'autre secteur
- Un niveau de stock qui a baissé de 17% en valeur et de 30% en couverture/jours

Au-delà des chiffres, les équipes de Supply Chain de la société ont gagné en souplesse de travail au quotidien. S'ajoute à cela, une meilleure visibilité des stocks, un tableau de bord aisé à mettre en place, une base de données commune, ce qui n'existait pas chez MAPA SPONTEX. Et, enfin, une planification améliorée des stocks inter-sites, une seule vue dans la solution QAD DynaSys permet un pilotage de l'ensemble des flux.

Pour que tout ceci soit possible, MAPA SPONTEX a développé une véritable politique d'accompagnement au changement, impliquant, non seulement le métier de la Supply Chain, mais également la direction informatique et les services commerciaux et marketing.

Les principaux changements sont :

- Le passage de la maille mensuelle à la maille hebdomadaire
- La mise en place d'une période figée pour le Plan de Production (entre 2 et 4 semaines)
- La centralisation du calcul/gestion de certains approvisionnements
- La mise en place d'un pilotage des stocks pour et d'un processus commun de prévision des ventes au niveau européen

« Tout ceci n'aurait pas été possible sans la rigueur dans la gestion des processus de Demand Planning, Distribution Planning et Production Planning. Ce sont des solutions réellement collaboratives, » confirme Richard Crnjanski.

LE FUTUR : DÉVELOPPEMENT DU COLLABORATIF ET DÉPLOIEMENT EN EUROPE CENTRALE

Le renforcement du S&OP, qui est plus lié à un problème de process qu'aux outils, sera une des priorités de MAPA SPONTEX. L'intégration des usines malaisiennes dans le Plan de Production central fait également parti des projets en cours. « Il faut d'abord les intégrer dans l'ERP, la Supply Chain suivra, » indique Richard Crnjanski.

Et enfin, autre grand chantier : le déploiement en Europe centrale. « Nous attendons que nos équipes soient « montées » en compétence, » dit-il. « Aujourd'hui nos « champions » sont déjà force de proposition pour l'amélioration continue des outils. Et le service recherche et développement de QAD DynaSys se montre très réactif à nos demandes. »

“ « L'avenir passe inévitablement par le collaboratif. Nous avons aujourd'hui à notre disposition la bonne technologie pour relever n'importe quel challenge et avoir des résultats à la hauteur de nos ambitions.”

Richard Crnjanski, Directeur Supply Chain Europe, MAPA SPONTEX

