



RETOUR D'EXPÉRIENCE

# G.H.MUMM & CIE



“ Les solutions QAD DynaSys sont flexibles, efficaces et nous permettent de faire des analyses fines, précises et fiables...  
Pertinentes en un mot.”

**David Labrousse, Responsable Planification et Approvisionnements MS  
G.H. Mumm & Cie**





# G.H.MUMM & CIE

## LA PLANIFICATION EST DEVENUE LA PIERRE ANGULAIRE DE G.H.MUMM

### SOCIÉTÉ : G.H.MUMM & CIE

Jouissant d'un formidable patrimoine remontant à 1827 et reconnaissable à son ruban rouge, symbole de l'excellence, la cuvée G.H.MUMM Cordon Rouge,

incarne parfaitement l'esprit de la Maison : elle se distingue par la fraîcheur et l'intensité de son style œnologique, que les générations successives de Chefs de Caves ont su préserver et transmettre.

G.H.MUMM est la première Maison de Champagne internationale en France et la troisième dans le monde (IWSR 2012)

toujours de pair. Il se peut qu'un vieillissement trop long engendre une perte de qualité. Le « just in time » est difficile à trouver, mais indispensable pour le niveau d'exigence de nos champagnes, » explique David Labrousse, Responsable Planification et Approvisionnements Matières Sèches.

D'où, une gestion des stocks au plus juste et un pilotage de l'ensemble de la Supply Chain suffisamment fin et précis pour permettre d'anticiper et de prendre la bonne décision, au bon moment. « Synchroniser les différents

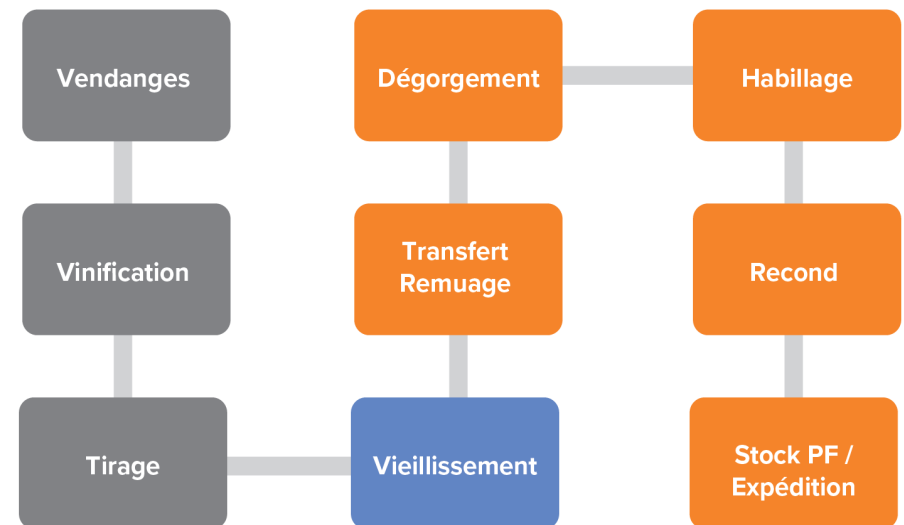
| HIGHLIGHTS                  |  |
|-----------------------------|--|
| <b>La Société</b>           | G.H.MUMM & Cie (Martell Mumm Perrier-Jouët, Group Pernod Ricard) |
| <b>Siège Social</b>         | France   |
| <b>Secteur</b>              | Agroalimentaire & Boissons                                       |
| <b>Produits</b>             | Vin de champagne   |
| <b>Solution QAD DynaSys</b> | Demand Planning, Production Planning et Procurement Planning     |

### CHALLENGE : COMPLÉXITE DU CYCLE DE PRODUCTION

Pour bien comprendre les enjeux et les besoins de la Maison G.H.MUMM, il faut comprendre le process de fabrication des 8 millions de bouteilles de champagne.

Un cycle de fabrication de 3 à 6 mois, durant lequel chaque étape est décisive pour la qualité du champagne.

« Notre produit vit, il continue de travailler en vieillissant. Il faut être vigilant car stabilisation et bonification ne vont pas



Cycle de fabrication du champagne (jusqu'à 6 months)



niveaux de décision pour synchroniser nos process et être cohérent d'un bout à l'autre du cycle de vie de nos produits, » ajoute encore David Labrousse. D'où le choix des solutions de planification de QAD DynaSys : Demand Planning, Production Planning et Procurement Planning.

## LA SOLUTION : PILOTAGE & OPTIMISATION

Que ce soit l'amélioration des ressources de production, du temps de travail ou de la gestion des stocks, tout est essentiel pour un produit de luxe tel que le champagne. « Nous sommes dans un domaine où la réactivité face à la demande du client est fondamentale. Avoir du stock nous coûte moins cher que la perte d'un client, » précise-t-il.

### Pilotage

Il faut une bonne anticipation et une bonne information pour prendre la bonne décision. Définir le rôle et la temporalité de chacun est indispensable, tout comme la mise en place d'une méthodologie, en même temps que les outils adaptés. C'est à ce moment là qu'intervient QAD DynaSys, à la fois avec ses solutions de Demand & Supply Chain Planning (DSCP) et ses équipes projet, qui connaissent parfaitement le secteur des vins de champagne.

« Ce sont des outils efficaces qui nous permettent de faire des analyses fines, précises et fiables... Pertinentes en un mot, » commente David Labrousse. « Comme les solutions DSCP sont flexibles, nous les avons rapidement paramétrées au plus proche de nos besoins, sans devoir investir du temps et des coûts de développement spécifiques onéreux. Nous n'avons rien inventé, nous avons juste appliqué les best practices.»

### Optimisation

La planification est au centre de l'entreprise, elle permet d'orienter, de valider et de parfaire les différents plans :

- PDI (Plan Directeur Industriel), orienté capacité et investissement, il est établi au semestre sur 10 ans et au niveau du format
- PIC (Plan Industriel et Commercial) pour l'approche budgétaire, la gestion des sur/sous capacités et l'optimisation des outils industriels ainsi que la gestion du cycle de vie des produits. Il est établi au mois sur une période de 24 mois au niveau du macro format et des SKU (Stock Keeping Unit) spéciaux
- PDP (Plan De Production) pour la gestion du temps de travail, de la qualité et du service client. Il est calculé à la semaine sur une période de 6 mois et au niveau du SKU

Le service planification, qui regroupe 4 personnes chez G.H.MUMM, a une vision horizontale de l'ensemble du process, c'est donc à lui que revient l'arbitrage, en accord avec le management. Un planning hebdomadaire permet à la société de prendre les décisions en fonction des besoins et des analyses réalisées grâce aux solutions DSCP. « Nous avons, chaque semaine, une vision claire des 4 semaines à venir. Un problème de retard de livraison sur la matière sèche ? Ou de main d'œuvre ? Une urgence ? Un séisme quelque part dans le Monde? – cela nous est déjà arrivé – Notre gestion est en phase avec la réalité, » estime David Labrousse. « Nous savons fournir les bons indicateurs à notre direction, comme à tous les managers des différents départements concernés,

## BÉNÉFICES DES SOLUTIONS QAD DYNASYS CHEZ G.H.MUMM & CIE

17%

RÉDUCTION  
BUDGET

RÉDUCTION  
APPROVISIONNEMENTS  
EN URGENCE

85%

7 A 4.5 SEMAINES  
RÉDUCTION LEAD TIME MOYEN

15% RÉDUCTION STOCK  
PRODUITS FINIS

commercial, marketing, production, service achats, service technique, etc. »

Cette planification précise a permis à l'entreprise, par exemple, de commander en amalgame ses habillages. Une équation simple à résoudre : meilleure connaissance des besoins + meilleure visibilité + meilleure maîtrise des approvisionnements = moins d'obsolescence et moins de réapprovisionnements. Soit un gain direct en termes de coût de 17% en 3 ans.

## LES BÉNÉFICES : REDUIRE STOCKS, COÛTS ET AMÉLIORER LA VISIBILITÉ

- Réduction de 15% du stock moyen de produits finis avant expédition
- Maintien du taux de service tout en passant le plus long lead-time de 14 à 6 semaines
- Meilleure visibilité des approvisionnements habillage et du mix produit (commande en amalgame sur la plus grande quantité) et baisse des réapprovisionnements en urgence – 3 seulement par an, au lieu de 21 il y a 3 ans
- Stabilisation du plan de production pour une meilleure gestion des équipes et des outils de fabrication

## LE FUTUR

La première étape est franchie pour la Maison G.H.MUMM : une meilleure maîtrise de ses processus S&OP (Sales & Operations Planning) ou encore l'amélioration de l'adéquation entre sa planification stratégique et opérationnelle. Ou... « Comment synchroniser sa planification avec la réalité du terrain, » ajoute David Labrousse en un clin d'œil.

Laissons-lui le mot de la fin : « Nous avons des projets en cours, ou à venir, comme la modulation du temps de travail par exemple. L'objectif est d'équilibrer les compteurs annuels de nos ouvriers en évitant la sous-capacité, donc en répartissant mieux le temps de travail

tout au long de l'année. L'optimisation de notre gestion capacitaire va nous donner la possibilité de renforcer nos relations avec nos sous-traitants en les impliquant dans notre planification. Nous voulons également réduire l'obsolescence de nos éditions limitées. En effet, pour l'instant nous avons seulement 1.8% d'obsolescence sur nos références régulières, mais 12.5% sur nos références ponctuelles. »



“ La mise en œuvre des solutions DSCP n'est pas une fin en soi, c'est une aide à la décision. Ce sont des outils de pilotage qui nous permettent de sécuriser l'ensemble de nos informations, mais ce sont surtout des solutions qui nous ouvrent de nouvelles possibilités, à nous de savoir les concrétiser.”

David Labrousse, Responsable Planification et Approvisionnements MS  
G.H. Mumm & Cie

