



## QAD DYNASYS DEMAND PLANNING

Les Supply Chains modernes sont confrontées à une prolifération de variantes de produits, à des cycles de vie plus courts et à des clients beaucoup plus exigeants. QAD DynaSys apporte son excellence face à la complexité des comportements en matière de vente des produits, en utilisant des méthodes statistiques intelligentes et des techniques d'apprentissage automatique (Machine Learning).

Ces techniques s'appliquent particulièrement aux articles dont l'historique est récent ou quasi nul, aux saisonnalités complexes, aux produits saisonniers, à ceux dont la fréquence est faible mais le volume élevé et aux produits fabriqués sur commande. La complexité n'est désormais plus un obstacle à la fiabilité des prévisions de ventes.

### SOLUTION DE PLANIFICATION DE LA DEMANDE

La solution Demand Planning aide nos clients à devenir des entreprises performantes en leur fournissant la meilleure vue d'ensemble possible de la demande future. L'alignement des plans d'approvisionnement et financiers en bénéficie directement grâce à la création d'une Supply Chain agile et synchronisée.

### VALEUR ET BÉNÉFICES

Demand Planning améliore la précision, le contrôle et la visibilité de l'ensemble de votre Supply Chain. L'amélioration des prévisions rend votre entreprise encore plus agile, car vous savez que vous pourrez respecter, voire dépasser, les attentes des clients et les objectifs de niveau de service. Plus spécifiquement, voici quelques-uns des avantages :

- **Augmentation du chiffre d'affaires** – Demand Planning vous garantit le bon produit, au bon endroit et au bon moment. La totalité du chiffre d'affaires potentiel pourra donc être réalisée.
- **Réduction des coûts d'expédition** – La solution réduit le nombre de commandes imprévues et donc les coûts associés aux expéditions prioritaires et à la manutention supplémentaire.
- **Amélioration du service client** - Améliorez votre chiffre d'affaires et minimisez les pénalités en ayant la meilleure vue d'ensemble possible des besoins futurs de vos clients. La pleine satisfaction de vos clients grâce à des livraisons complètes et à temps génère la confiance, fidélise vos partenaires commerciaux et vous différencie de vos concurrents

- Diminution des coûts de stock** – Demand Planning réduit les fonds de roulement grâce à la disponibilité optimale des produits. L'erreur de prévision et l'écart moyen calculés par le système comptent tout autant que la précision des prévisions. Cette erreur, associée aux variations de l'offre et de la demande, aux délais et à d'autres paramètres, permet à Demand Planning de déterminer le profil de stock optimal. Finies les pertes causées par les stocks excédentaires.
- Réduction de l'obsolescence** – La solution améliore la gestion du portefeuille de produits. La visibilité que vous offre Demand Planning permet de déterminer avec précision l'impact de l'introduction de nouveaux produits et du déclassement des produits. La réussite des lancements de produits s'en trouve améliorée et l'obsolescence réduite.
- Efficacité des promotions** - La planification des promotions avec Demand Planning vous garantira un pilotage précis d'une promotion ou d'un événement planifié. La solution Demand Planning gère les volumes supplémentaires générés par les promotions, les promotions répétitives et multi-produit ainsi que les effets de cannibalisation et de halo. Vous bénéficiez ainsi d'une réelle visibilité sur l'impact net. L'intelligence de la solution de planification de QAD DynaSys garantit la segmentation de la demande promotionnelle par rapport à la demande de fond de rayon, ce qui est essentiel pour l'intégrité des prévisions.
- Planification sans intervention** – Demand Planning réduit l'intervention du planificateur grâce à l'automatisation d'une grande partie du processus de planification, basée sur les techniques de gestion par exception. Le planificateur peut ainsi porter toute son attention sur les domaines qui offrent la plus grande valeur ajoutée. L'optimisation du plan demande moins d'efforts et de temps et cela améliore l'agilité de l'entreprise.
- Synchronisation S&OP** - Demand Planning reconnecte l'opérationnel et le stratégique en bouclant la boucle entre la planification de la demande et la planification industrielle et commerciale (S&OP). La demande S&OP est agrégée à partir de la planification de la demande, et les décisions S&OP qui s'ensuivent sont renvoyées dans le processus de prévision des ventes. Ce processus garantit la synchronisation entre la planification des ventes et la prise de décision tactique et stratégique. La prise de décisions S&OP doit compter.
- Gestion de la performance** - Pour améliorer il faut pouvoir mesurer. La solution Demand Planning mesure l'exactitude des prévisions de ventes par rapport aux ventes réelles et fournit des informations sur les tendances et la variabilité. La solution prévoit des périodes de décalage, ce qui permet de prendre du recul lors de la prise de décision.

### AMÉLIORATION DU SERVICE CLIENT

JUSQU'À  
**40**  
POINTS

### RÉDUCTION DU BFR

JUSQU'À  
**25%**

### AMÉLIORATION DE LA FIABILITÉ DES PRÉVISIONS

JUSQU'À  
**90%**

### RÉDUCTION DES COÛTS DE GASPILLAGE

JUSQU'À  
**40%**

### RÉDUCTION DES COÛTS SUPPLY CHAIN

JUSQU'À  
**25%**

## FONCTIONNALITÉS CLÉS

**Une version unique fidèle à la réalité.** Que vous ayez à gérer vos prévisions en jours, en semaines ou en mois ; par SKU, par catégorie ou par marque ; par client, par entrepôt, par région ; ou en unités, en palettes, en kilogrammes; ou par chiffre d'affaires en euros/dollars, ou par bénéfice consolidé. Peu importe la manière dont les différents intervenants doivent gérer leurs prévisions, Demand Planning fournit une version unique fidèle à la réalité disponible dans toutes les dimensions.

**Collaboration.** Demand Planning utilise la plate-forme technologique « Single Click Collaborative® » pour faciliter un plan de demande par consensus qui associe les prévisions statistiques à de multiples perspectives fonctionnelles et événements provenant des équipes commerciales, du marketing et des services financiers.

**Multi-entreprise.** Demand Planning transcende les frontières des entités fiscales. Vous disposerez de la meilleure vue d'ensemble transversale possible de la demande future sur l'ensemble des entreprises.

**Gestion par exception.** Demand Planning gère de très vastes portefeuilles de produits et veille à ce que les planificateurs se focalisent sur les événements présentant une valeur ajoutée maximale.

**Nettoyage des données.** Détection et correction automatiques des valeurs aberrantes, ainsi que d'autres analyses des données historiques.

**Plan de référence.** Distinction automatique entre volume promotionnel et demande interne dans le passé, garantissant un fond de rayon hors promotion pour la prévision statistique.

**Prévision statistique.** Prise en charge de la saisonnalité complexe, des facteurs externes, analyse des tendances, sélection automatique de l'algorithme le mieux adapté. Une bibliothèque experte de méthodes de prévision pour tous les profils de ventes.

**Prévision multi-échelon.** Prévisions détaillées ou agrégées, Top-Down, Bottom-Up et Middle-Out. Obtention d'un consensus prévisionnel en fonction de différents niveaux d'information (produits, clients, marchés)

**Demand sensing.** Méthodes de détection de la demande utilisant les signaux de la demande client en temps réel afin de gérer la demande sur un horizon à court terme.

Capacités de demand shaping pour simuler des scénarios d'arbitrage prix/volume.

**Planification du cycle de vie du produit.** Gérez les informations sur le cycle de vie des produits pour s'assurer du bon alignement entre les attentes en matière de demande et les phases du cycle de vie des produits. Sont inclus les lancements de produits, la réduction progressive de la croissance, le contrôle des volumes, la gestion des remplacements riche en fonctionnalités et la détection précoce de l'obsolescence.

**Classification ABC.** Effectuez une analyse Pareto pour classer le portefeuille à l'aide de règles permettant d'identifier les éléments qui évoluent rapidement, les points de référence, les principaux contributeurs à la marge bénéficiaire et au chiffre d'affaires

**Optimisation des stocks.** Détermine les stratégies de stock optimales (stock de sécurité) en fonction des niveaux de service, des coûts de stock et des écarts d'approvisionnement et de demande.

**Gestion des promotions commerciales.** Prise en charge complète de tous les types d'activités promotionnelles. Sont à votre disposition des profils d'offres spéciales, des offres spéciales récurrentes, des offres spéciales multi-articles. Détermination des impacts promotionnels, de cannibalisation et de halo d'une promotion sur les périodes d'achat et de vente du calendrier promotionnel.

## LA TECHNOLOGIE

**QAD Cloud - Sûr, sécurisé et disponible.** Demand Planning est disponible dans le cloud. Les centres de données QAD et les services gérés par application sont certifiés ISO. Le Cloud QAD est certifié SSAE16 SOC I Type II, la plus haute norme de sécurité internationale. La continuité des activités est assurée grâce une planification complète de la reprise après sinistre.

**Mobilité.** Demand Planning est déployée sur Internet ainsi que sur des appareils mobiles offrant une expérience client dernier cri avec entre autres l'écran tactile et l'interaction conviviale.

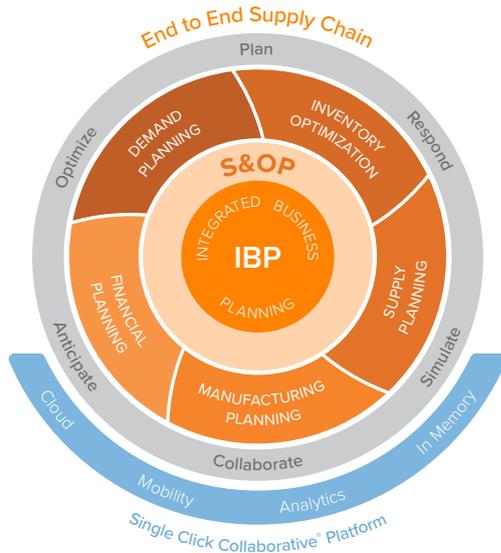
**Analytique.** L'Internet des objets et le machine learning fournissent un volume croissant de données, et les solutions de Supply Chain se doivent d'être capables de transformer ces données en tendances et en analyses pertinentes pour la prise de décision. Demand Planning intègre parfaitement les fonctionnalités de Qlik, un des leaders dans les logiciels analytiques professionnels. Vous allez profiter d'une analyse des données aussi belle que conviviale, qui favorisera une prise de décision réactive et précise.

**Base de données mémoire.** Demand Planning utilise une technologie avancée pour fournir un modèle de données en mémoire évolutif et rapide, permettant la simulation de la planification en temps réel et un support décisionnel efficace.

**Intégration.** QAD DynaSys prend en charge l'intégration avec QAD, SAP, Sage, JDE, Oracle, Infor, Microsoft et de nombreuses autres applications ERP et d'entreprise. DSCP utilise une approche de type concentrateur de données pour échanger des informations sur la Supply Chain au sein de l'organisation et incorpore un outil permettant de créer des intégrations personnalisées.

## LA SUITE QAD DYNASYS DSCP (DEMAND & SUPPLY CHAIN PLANNING SOLUTION)

La solution Demand Planning est disponible en standalone et fait partie de la suite de solutions intégrées end-to-end DSCP.



### NOS SOLUTIONS

- Demand Planning
- Distribution Planning
- Production Planning
- Procurement Planning
- Network & Inventory Optimization
- S&OP
- DDMRP



Copyright © 2019 QAD DynaSys - [contact@dys.com](mailto:contact@dys.com)

All rights reserved. The word and design marks set forth herein are trademarks and/or registered trademarks of QAD and/or related affiliates and subsidiaries. All other trademarks listed herein are the property of their respective owners.

[www.dys.com](http://www.dys.com)

#### QAD DynaSys Headquarters

Espace Européen de l'Entreprise  
Immeuble Le Skansen 3 Allée de  
Stockholm F - 67300  
Schiltigheim  
France  
Tel: +33 (0) 3 88 19 14 14

#### QAD DynaSys UK

Sir Stanley Clarke House Quinton  
Business Park,  
Birmingham, B32 1AF  
United Kingdom  
Tel: +44 (0) 121 506 6500

#### QAD DynaSys USA

2651 Warrenville Rd  
Suite 580  
Downers Grove, IL 60615  
USA  
Tel: +1 (805) 566-4500