



RETOUR D'EXPÉRIENCE

CHAUCER FOODS

“ La mise en place de QAD DynaSys Demand Planning nous a permis de mettre en place un processus de prévisions robuste qui supporte les fondations de notre processus IBP ”

**Gavin Evans, Responsable IBP et Supply Chain groupe,
Chaucer Foods**





CHAUCER FOODS

CHAUCER CHOISIT QAD DYNASYS POUR SUPPORTER SON PROCESSUS INTEGRATED BUSINESS PLANNING (IBP)

LA SOCIÉTÉ : CHAUCER FOODS

Au commencement, il y avait une boulangerie, Chaucer Foods, fondée en 1980 dans le comté de Kent, au Royaume-Uni. Deux ans plus tard, la boulangerie passait au stade d'atelier de fabrication

HIGHLIGHTS

La Société	Chaucer Foods
Secteur	Agroalimentaire & Boissons
Produits	Lorem ipsum dolor sit amet
Solutions Utilized	QAD DynaSys Demand Planning



proposant aux industriels partout dans le monde des ingrédients, produits et solutions alimentaires de haute qualité.

Aujourd'hui Chaucer Foods est le plus grand fournisseur mondial de fruits lyophilisés et de croûtons. Il collabore avec les principaux fabricants et détaillants de produits alimentaires au niveau international. La société est présente et en forte croissance sur le marché B2B, mais fabrique également ses propres produits vendus en magasins et au travers de sa division B2C, Chaucer Consumer.

Grâce à son expertise et ses investissements constants dans la technologie et l'innovation, Chaucer continue à jouer un rôle de premier plan dans l'élaboration d'ingrédients innovants pour la santé et le bien-être. Chaucer peut ainsi répondre à la tendance croissante en faveur d'une alimentation et d'une nutrition plus saines. La société est résolument tournée vers l'international avec quatre sites de production basés au Royaume-Uni, en France, en Chine et aux États-Unis. Leurs équipes d'agronomes travaillent en collaboration avec des partenaires agricoles en Chine et en Afrique du Sud et s'approvisionnent en matières premières aux quatre coins du globe. La société gère, de fait, un réseau particulièrement complexe. Le groupe emploie plus de 650 personnes au niveau réparties sur tous ses sites.



LE CHALLENGE : STANDARDISER LES PROCESSUS POUR ACCOMPAGNER LA STRATÉGIE DE CROISSANCE DE CHAUCER FOODS

La promesse de la marque Chaucer est de fournir des solutions alimentaires à forte valeur ajoutée grâce à la collaboration, l'innovation et un engagement indéfectible pour la qualité de ses produits et de son service client. Sa mission est d'apporter une croissance durable, aussi bien en interne qu'en externe pour les agriculteurs partenaires en fournissant des produits et solutions qui créent de la valeur pour ses clients.

Chaucer décide de rationaliser ses processus Supply Chain au niveau mondial et se lance alors à la recherche de solutions qui pourraient permettre à la société d'y parvenir. Après une analyse détaillée des solutions du marché, le choix se porte sur QAD DynaSys DSCP (Demand & Supply Chain Planning).

« Avant QAD DynaSys DSCP, toutes les prévisions ou la consolidation financière étaient réalisées à l'aide de rapports Excel conçus et gérés sur mesure. Comme toujours lorsqu'on utilise des outils tels qu'Excel, il faut une gestion et des contrôles stricts pour que la sécurité et la conformité aux processus et à la politique de prévision soient assurées et vérifiées. Nous avons investi beaucoup de temps et des ressources considérables dans la recherche d'une solution de prévisions de vente optimale.», explique Gavin Evans, Responsable IBP et Supply Chain groupe, Chaucer Foods.

L'un des principaux défis auxquels Chaucer devait faire face résidait dans la mise en place d'une prévision la plus précise possible, en mettant l'accent sur le Demand Planning. Cette solution permettra à Chaucer de :



SOLUTION ROBUSTE
DE DEMAND PLANNING

AMÉLIORATION ACTIVITÉ
MONDIALE

VISIBILITÉ END-TO-END
SUPPLY CHAIN

- Se concentrer sur les nouveaux produits gérés dans les processus d'innovation
- Signaler les hypothèses importantes à utiliser lors de la revue de la planification intégrée (IBP)
- Prendre en charge les codes SKU
- Verrouiller les prévisions à court terme
- Gérer les rapports financiers basés sur les prévisions, ce qui permet la validation des prévisions de volume.

« Les prévisions, sans un outil spécifique et dédié, ne peuvent pas être une base fiable de l'activité et ne servent que pour les revues trimestrielles et/ou à des fins budgétaires. Avec QAD DynaSys Demand Planning nous avons tout structuré et nous commençons à obtenir des réels avantages, que ce soit en termes de demande, d'approvisionnement et de visibilité sur les business plans et la stratégie », ajoute Gavin Evans.

LA SOLUTION : QAD DYNASYS DEMAND PLANNING AMÉLIORE LA VISIBILITÉ DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE

Chaucer Foods connaît une croissance rapide. La société souhaite alors mettre en œuvre une planification intégrée (Integrated Business Planning) afin de bénéficier d'une meilleure visibilité sur son activité et pouvoir décider où utiliser la capacité des sites et gérer l'ensemble de la Supply Chain. Il fallait être en mesure de donner aux clients ce qu'ils voulaient et quand ils le voulaient.



« Nous avons commencé à rechercher un outil d'accompagnement tel que QAD DynaSys au moment de la mise en œuvre de notre processus IBP. Au cours de cette phase de mise en œuvre, nous avons identifié la nécessité de couvrir trois domaines clés pour garantir la réussite de notre projet. Il fallait assurer la compatibilité des trois centres d'intérêt majeurs que sont : les comportements, les outils, les processus. Aujourd'hui, grâce à l'accompagnement de QAD DynaSys, chacun de ces domaines est renforcé et organisé. En commençant par la solution de pilotage pour le processus Demande », explique Gavin Evans.

Pour Chaucer Foods, la solution QAD DynaSys était bien plus qu'une simple solution de Demand Planning. C'était une véritable pierre angulaire pour leur croissance. Chaucer voulait une solution unique pouvant évoluer vers le S&OP (Sales & Operations Planning) et capable de s'intégrer à d'autres ERP.

« QAD DynaSys a amélioré l'activité de l'entreprise au niveau mondial en nous offrant la possibilité de concevoir une politique de prévision sans faille et axée sur les processus. Nos équipes commerciales ont une plus grande confiance dans l'utilisation d'un tel outil pour émettre des prévisions grâce aux données fournies. Nous sommes maintenant en mesure de proposer des prévisions de ventes mensuelles plus fiables, par secteurs et par objectifs clés, et ce, pour chacune de nos régions et chacun de nos marchés», analyse Gavin Evan.

«Le fait de disposer d'un système tel que QAD DynaSys a donné à l'entreprise la possibilité de mettre en œuvre un processus robuste de planification de la demande. Il a fourni le socle robuste et fiable sur lequel nous avons pu construire notre processus de planification intégrée Chaucer. Ce qui nous donne, ainsi qu'à notre processus IBP, la possibilité d'être proactifs afin de répondre à ce besoin prévisionnel. Nous pouvons anticiper les améliorations à apporter à la planification de notre Supply Chain ».

LES BÉNÉFICES DE LA SOLUTION

« La mise en place de QAD DynaSys Demand Planning nous a permis de mettre en place un processus de prévisions robuste qui supporte les fondations de notre processus IBP.

Pour développer et soutenir davantage l'activité, nous envisageons d'ajouter les solutions QAD DynaSys Production Planning et QAD DynaSys Distribution Planning. Ces solutions d'accompagnement nous offriront la possibilité d'atteindre notre objectif qui est de disposer d'une Supply Chain mondiale, intégrée, solide et parmi les meilleures.

Grâce au soutien apporté par l'équipe d'intégration de QAD DynaSys à la mise en œuvre de la solution Demand Planning, nous abordons l'avenir avec sérénité, et ce toujours avec QAD DynaSys,» conclut Gavin Evans.

“ La fiabilité de nos prévisions de vente permet au business et au process IBP d'être plus proactifs et de mieux planifier et anticiper les améliorations de notre chaîne d'approvisionnement”

Gavin Evans, Responsable IBP et Supply Chain groupe, Chaucer Foods

